



Etablissement

Public Industriel et Commercial

14 quai Alexandre III - 50100 CHERBOURG-OCTEVILLE

Tél : 02.33.93.52.02 – contact@cherbourgtourisme.com

AVIS D'ATTRIBUTION **MARCHE – PROCEDURE ADAPTEE** **(article 28 du CMP)**

MARCHE N° 2013/001 – Impression des éditions OTCC 2013

Personne responsable du marché : **Guillaume HAMEL, Directeur**

Référence de publication : Annonce insérée sur le site internet www.cherbourgtourisme.com le 16/01/2013.

Objet du marché :

Réalisation, impression et livraison des guides suivants :

- Guide hébergement/gastronomie
- Guide touristique français
- Guide touristique langues étrangères
- Plan touristique 8 volets
- Plan touristique double face sous-main

Critères d'attribution retenus :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- Prix (40 %)
- Délai de réalisation de la prestation (20 %)
- Possibilités de livraison et gestion online stockage (35 %)
- Méthodologie, capacités techniques et labels (5 %)

TITULAIRE DU MARCHE

Nom du Titulaire :

Imprimerie LECAUX – 348 rue des Métiers – ZA – 50110 TOURLAVILLE

Montant final du marché : **27 081 €HT** se répartissant comme suit

- | | |
|--|------------|
| - Guide hébergement/gastronomie | 7 180 €HT |
| - Guide touristique français | 12 250 €HT |
| - Guide touristique langues étrangères | 4 976 €HT |
| - Plan touristique 8 volets | 895 €HT |
| - Plan touristique double face sous-main : | 1 780 €HT |

Date d'attribution du MAPA : **07 février 2013**

Nombre total d'offres reçues : **2**

Les pièces du marché sont consultables sur rendez-vous, une demande écrite par lettre recommandée avec avis de réception devra être adressée à : L'Office de Tourisme de Cherbourg Cotentin - 14 quai Alexandre III – 50100 CHERBOURG

Date d'envoi du présent avis à la publication : **08 février 2013**